

VIII FORO MEDITERRÁNEO DE MUJERES EMPRESARIAS

"Empoderamiento Económico y Promoción del Emprendimiento de Mujeres y Jóvenes"

Mena House Hotel, El Cairo (Egipto), 28 de abril de 2016

Sobre el Foro MEDA de Mujeres Empresarias

- 1 Sobre el Foro
- 2 Datos sobre emprendimiento de la mujer
- 3 Promoción del emprendimiento

El VIII "Foro Mediterráneo de Mujeres Empresarias" ha sido organizado por **AFAEMME** (Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo), **EBWA** (Asociación de Empresarias de Egipto) y **ASCAME** (Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo).

Esta edición del Foro se celebró en el marco del **11º Congreso Africano de Mujeres Emprendedoras** y la **4ª Cumbre de El Cairo de Empoderamiento de la Mujer**, bajo el tema "Empoderamiento Económico y Promoción del Emprendimiento de Mujeres y Jóvenes".

El MEDA Foro constó de tres partes principales: 1) la **sesión inaugural**, la cual contó con la presencia de la Sra. de Felipe, Presidenta de AFAEMME; la Dra. Asfour, Presidenta de EBWA; el Dr. Ezz, Miembro Ejecutivo de la Junta de ASCAME; la Emb. Mona Omar, anterior Ministra de Asuntos Exteriores adjunta; y la Emb. Delphine Borione, Secretaria General adjunta para Asuntos Sociales y Civiles de la Unión por el Mediterráneo. 2) Una segunda sesión sobre **cómo mejorar el apoyo a l@s jóvenes en el Mediterráneo a través de la promoción del emprendimiento**. 3) Y la sesión de clausura, acerca de la **situación de las empresas de mujeres en la región MEDA**, en la que pudieron escucharse las ponencias de algunas representantes de las asociaciones miembro de AFAEMME (en concreto: la Sra. Shahrazad Maghrabi, Presidenta del Foro Libio de Mujeres; la Dra. Amany Asfour, Presidenta de EBWA; la Sra. Taghrid Nafeisi, Presidenta del Foro Jordano de Mujeres Empresarias y Profesionales; y la Sra. Nalan Karakac, Vicepresidenta de la Asociación de Empresarias de Izmir).

Las mujeres y l@s jóvenes son fundamentales para un futuro sostenible y el crecimiento económico de la región



De izquierda a derecha: la Sra. Shahrazad Maghrabi, Presidenta del Foro Libio de Mujeres; la Sra. M^a Helena de Felipe, Presidenta de AFAEMME; la Dra. Amany Asfour, Presidenta de la Asociación Egipcia de Empresarias; la Sra. Taghrid Nafeisi, Presidenta del Foro Jordano de Mujeres Empresarias y Profesionales; y la Sra. Nalan Karakac, Vicepresidenta de la Asociación de Empresarias de Izmir.



Sesión inaugural del Foro

Una serie de factores individuales e institucionales impactan en la habilidad para emprender y hacer crecer una empresa, especialmente actitudes, normas, valores y marcos legales que permiten el acceso de la mujer a los recursos, la aceptación del acceso de la mujer a puestos de liderazgo y la obtención de experiencia laboral en todos los sectores



Datos sobre emprendimiento de la mujer

Rango y puntuación del Índice de Emprendimiento de la Mujer

GEDI "The 2015 Female Entrepreneurship Index"

Rank	Country	Score	Rank	Country	FEI	Rank	Country	FEI
1	United States	82.9	27	United Arab Emirates	52.6	53	Botswana	36.4
2	Australia	74.8	28	Spain	52.5	54	Costa Rica	36.1
3	United Kingdom	70.6	29	Colombia	52.0	55	Argentina	35.7
4	Denmark	69.7	30	Italy	51.4	56	Russia	35.6
5	Netherlands	69.3	31	Croatia	49.9	57	Nigeria	32.8
6	France	68.8	32	Portugal	49.8	58	Ecuador	32.3
7	Iceland	68.0	33	Romania	49.4	59	Bosnia and Herzegovina	31.6
8	Sweden	66.7	34	Israel	47.6	60	Brazil	31.1
9	Finland	66.4	35	Uruguay	44.5	61	Tunisia	30.7
10	Norway	66.3	36	South Africa	44.2	62	El Salvador	29.9
11	Ireland	64.3	37	Montenegro	43.7	63	Bolivia	29.7
12	Switzerland	63.7	38	Peru	43.6	64	Zambia	29.1
13	Belgium	63.6	39	Barbados	43.4	65	Venezuela	29.0
14	Germany	63.6	40	Greece	43.0	66	Egypt	27.7
15	Chile	63.5	41	Mexico	42.8	67	Algeria	27.4
16	Singapore	59.8	42	Macedonia	41.2	68	Angola	26.0
17	Czech Republic	59.1	43	Korea	40.1	69	Ghana	25.8
18	Lithuania	58.5	44	Japan	40.0	70	India	25.3
19	Poland	57.7	45	Turkey	39.3	71	Guatemala	23.2
20	Latvia	56.6	46	Malaysia	39.2	72	Ethiopia	20.9
21	Slovenia	55.9	47	Jamaica	38.6	73	Iran	20.6
22	Estonia	55.4	48	China	38.3	74	Uganda	18.4
23	Austria	54.9	49	Saudi Arabia	37.0	75	Bangladesh	17.9
24	Slovakia	54.8	50	Panama	36.9	76	Malawi	15.5
25	Hungary	53.7	51	Trinidad & Tobago	36.9	77	Pakistan	15.2
26	Taiwan	53.4	52	Thailand	36.6			

Note: Individual country results at the variable level are in detail in Appendix 1 and 2, and can provide additional country-specific data for each variable.

Especificidades – Región MENA (Datos de UNIDO)

- La tasa de desempleo de las mujeres casi duplica la masculina, alcanzando prácticamente el 40% en el caso de la población activa femenina joven.
- Desarrollo del emprendimiento limitado en la región debido a: (1) **Barreras en la realización de negocios**, especialmente para empresas pequeñas (licencias complejas, normativa laboral rígida, impuestos elevados, competencia desleal, acceso a financiación, políticas cambiantes, etc.); (2) **Normas culturales** según las cuales l@s jóvenes licenciad@s no perciben el emprendimiento como primera opción y prefieren encontrar empleo en el sector público que para ell@s ofrece mayor estabilidad laboral (aunque la función de generación de empleo ya no es asumible por parte del sector público); (3) Una **muy baja participación de la mujer en la actividad emprendedora**.
- Otros retos para la mujer emprendedora en la región MENA son la **falta de oportunidades de educación y formación**, las dificultades en **acceder servicios de apoyo** a las empresas y **redes profesionales** de contactos (*networks*).

Especificidades – Europa (Datos del Parlamento Europeo)

- También existe una brecha importante en cuanto a actividad emprendedora.
- Las mujeres tienden al emprendimiento individual y a operar en sectores tradicionalmente femeninos, los cuales tienen un menor valor añadido, inferiores tasas de beneficio y un menor potencial de crecimiento.
- Las mujeres emprendedoras tienden a infra-valorar la innovación de su negocio. También suelen empezar con menos capital y basarse más en la ayuda de amigos y familiares para acceder a financiación. **Circunstancias familiares** frecuentemente las obligan a tener parones a nivel laboral, lo cual reduce su capacidad de ahorro. Las mujeres emprendedoras son más adversas a la generación de deudas, en ocasiones debido a una **falta de auto-confianza** en relación a sus empresas. También suelen estar menos presentes que los hombres en **redes profesionales** influyentes.



Amb. Delphine Borione and Ms. De Felipe



Promoción del Emprendimiento

- En la sesión inaugural del Foro se resaltó la importancia de la promoción y del empoderamiento de las **mujeres y l@s jóvenes** a fin de conseguir el desarrollo económico y crecimiento inclusivo de la región.
- De acuerdo a la Dra. Asfour, Presidenta de EBWA, el empoderamiento económico de la mujer es crucial y actúa como base para alcanzar otros **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- La Dra. Asfour además destacó el **valor de las alianzas y de las redes** para la promoción del emprendimiento femenino en la región. También mencionó el **poder de la independencia económica**, la cual da a la mujer el "poder de decisión y de opinión (voz)".
- Dr. Ezz, Miembro Ejecutivo de la Junta de ASCAME y Secretario General de la Confederación Egipcia-Europea de Asociaciones Empresariales, alabó los **"Partenariados Público-Privados-Sociedad Civil"** como nueva vía para alcanzar un cambio efectivo en la región.
- Las asociaciones de empresarias participantes resaltaron la oportunidad de **formar a mujeres migrantes para el emprendimiento** en los países de destino, a fin de que, cuando/si estas mujeres vuelven, estén preparadas para tener la posibilidad de alcanzar cierta independencia económica y rehacer sus vidas.

La buena práctica del proyecto Young Women as Job Creators

Durante el Foro se compartió la experiencia del proyecto de AFAEMME "Young Women as Job Creators" como ejemplo de buena práctica de **promoción del emprendimiento entre jóvenes**. El proyecto, aprobado por la Unión por el Mediterráneo y financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega y el Principado de Mónaco, se implementó en 2014-2016 en Albania, Egipto, España, Jordania, Marruecos, Palestina y Túnez y motivó y formó a más de 1.500 jóvenes estudiantes universitarias.

Representantes de las universidades colaboradoras y de las asociaciones de empresarias socias del proyecto, así como algunas jóvenes beneficiarias, compartieron su experiencia con el público. Algunas de las principales conclusiones de fueron:

- Es fundamental y necesario **introducir la cultura emprendedora en las universidades**. Las jóvenes mujeres han de ser conscientes del potencial del emprendimiento y han de ser motivadas a fin de superar los obstáculos (generales y de género) de un camino emprendedor.
- Role models** cercanas y reales tienen una función crucial a la hora de motivar para el emprendimiento. Reuniones directas con jóvenes empresarias de éxito son mucho más impactantes y motivadoras que *role models* a los que las jóvenes puedan tener acceso solo a través de los medios de comunicación.
- El entorno familiar de las jóvenes influye directamente en sus decisiones. Un **entorno familiar que apoya la iniciativa emprendedora** es clave para que una joven mujer emprenda este camino.
- El **acceso a formación específica** que provea las habilidades necesarias para el emprendimiento de éxito es fundamental, especialmente allí donde la calidad de la educación es baja.
- Cabe tener en cuenta que no toda joven es una emprendedora o debería serlo. **El emprendimiento puede enseñarse pero no forzarse**.



Participantes y beneficiarias del proyecto de AFAEMME "Young Women as Job Creators II" en El Cairo

Subvencionado por:

